AVEPA
Asociación de Vecinos
PUERTA del ALCAZAR
·ZONA CENTRO ÁVILA·

BOLETÍN INFORMATIVO

ASOCIACIÓN DE VECINOS PUERTA DEL ALCÁZAR

4º Trimestre, año 2020. n.º 67

Plaza Claudio Sánchez Albornoz, 4 Bajo • 05001 Ávila
Tel.: 920 220 208 (contestador) • E-mail: asoc_vec_zonacentro@yahoo.es
http: www.asociaciondevecinos-puertadelalcazar.es
Depósito Legal núm.: AV-104-2013

Editorial

¿El movimiento vecinal en crisis?

El movimiento vecinal tiene su origen a final de la década de los sesenta y principios de los setenta del pasado siglo, coincidiendo con las fuertes migraciones interiores desde el mundo rural hacia las grandes ciudades industriales. El fuerte incremento poblacional que estas sufren, se ubica en periferias urbanas sin planificación urbanística e infradotadas de equipamientos y de servicios. Es la demanda de estos, sentida y soportada por todos los vecinos de esos barrios emergentes, la que inspira e impulsa el movimiento vecinal.

Su rápido desarrollo, su importancia y, si cabe, su éxito, reside, primero, en la existencia de una necesidad imperiosa, la de aliviar la deficiencia o carencia de elementos de urbanización (pavimentación, iluminación, acerados), de servicios (limpieza, transporte) y dotaciones públicas (escuelas, zonas verdes, ..) Estas necesidades afectan de forma generalizada a toda la vecindad de una barriada, donde se concentra normalmente población trabajadora y fundamentalmente inmigrante. Es decir que se trata de demandas y bases sociales bastante homogéneas y, además, que por la época en que aparecen, no cuentan con cauces democráticos para manifestarse.

Pero con la aparición de los Ayuntamientos democráticos, estos comienzan a destinar parte de sus inversiones a la mejora de las periferias urbanas, templando las argumentaciones del movimiento vecinal, que se debilita además por la marcha de muchos de sus líderes hacia la política municipal, a cuyo marco se traslada, poco a poco, la vía de la reivindicación ciudadana.

En la actualidad aún quedan barriadas y lugares con graves problemas urbanos, pero en su gran mayoría, no los tienen de la importancia de los que originaron el movimiento ciudadano y le dieron el músculo y la fuerza que tuvo en su momento. El de ahora aún conserva como parte de su finalidad, la denuncia de las deficiencias del entorno urbano, pero dado que tales pueden considerarse, en general, de "bajo nivel", en comparación con las grandes carencias o deficiencias de antes, así como que ya existen representantes electos de los ciudadanos en los Consistorios municipales donde pueden manifestarlas, se ha producido una notable disminución de la afección y el interés que antes suscitaba.

Las Asociaciones de vecinos actuales han tenido que reflejar en sus Estatutos, y actuar en consecuencia, su intención de perseguir también objetivos de carácter general, como la mejora de la "calidad de vida" de los ciudadanos, y así reclamar por su derecho a la seguridad o a su descanso nocturno, por ejemplo, cuando se han presentado problemas de este tipo. O en cualquier otro que haya podido afectar a la vida y convivencia ciudadana, llevando su preocupación más allá del entorno propio del barrio hasta alcanzar a toda la ciudad (la sanidad, la enseñanza, los medios y vías de comunicación, la protección del medio ambiente, etc.) También han asumido, como labores propias, la promoción de actividades culturales y/o de ocio entre sus asociados, y la de transmitir a las autoridades competentes, para su resolución, las inquietudes y demandas de sus asociados.

No obstante, en la actualidad, las condiciones socioeconómicas de la población en que se desarrolla la actividad de la mayoría de las Asociaciones vecinales, ha perdido la homogeneidad que tuvo en un principio, y así es normal que surjan ideas muy distintas sobre que puede mejorar su "calidad de vida", impidiendo establecer un proyecto claro -y viable- que logre un acuerdo mayoritario entre los asociados. En cuanto a los objetivos de alcance global para la ciudad, su capacidad de concitación de adhesiones es muy limitada también, dado el sentir general de que corresponde a la política el lograrlos y la competencia que supone la existencia de otras asociaciones de diverso carácter que también los persiguen y a las que pueden estar afiliados. Tampoco la acción cultural que puedan llevar a cabo las Asociaciones, acaba por provocar entusiasmo entre los vecinos que, aún apreciándola, tienen más y mejores opciones en la que llevan a cabo los propios Ayuntamientos y otras Entidades con mayores recursos.

Queda así reducida, en muchos casos, la actividad que se valora de las Asociaciones de vecinos, a su papel de transmisor exigente, ante las autoridades municipales, de las quejas puntuales de los vecinos con respecto a las infraestructuras y servicios que estas gobiernan. Y, aún esto, va perdiendo su importancia a medida que los Ayuntamientos abren sus propias "ventanillas de reclamaciones" y canales para recoger sugerencias e, incluso, participar en la elaboración de los Presupuesto.

En cualquier caso, lo cierto es que resulta general una pérdida de interés de los vecinos por las Asociaciones tradicionales, que se refleja en una disminución de afiliaciones (como también ocurre a los Sindicatos y los Partidos Políticos) y en la dificultad en la renovación de sus Juntas Directivas por falta de voluntarios capacitados y la escasa presencia de gente joven en ellas que aporte energía y nuevas ideas.

En esa encrucijada, el futuro de nuestras Asociaciones de Vecinos parece incierto y su revitalización dudosa, si no somos capaces de adaptamos a los nuevos tiempos, imaginando proyectos ambiciosos que ilusionen y movilicen a la ciudadanía; aumentando nuestro apoyo y colaboración con otras Asociaciones de distinta índole; generando sinergias con nuestra integración leal en las Federaciones de ámbito local o comunitario; y modificando nuestros métodos de trabajo para mantenernos en permanente comunicación, mediante el uso de las nuevas tecnologías, con nuestros asociados, para conocer cercana y puntualmente sus necesidades, inquietudes y potencialidades.

Pedro Aparicio Larena. *Vicepresidente de la Asociación.*

Avepa Informa

Como bien es conocido por todos, en la Asamblea General Ordinaria, celebrada el día 27 de febrero del pasado año 2020, la Junta Directiva de la Asociación presentó a los asistentes una serie de proyectos que fueron aprobados por unanimidad y que fijaban la línea marcada y señalada para los objetivos el año 2020. Poco tiempo después, la sociedad se vio golpeada brutalmente por la pandemia y, ello, provocó un confinamiento que paralizó de forma brusca cualquier actividad social, económica y cultural. Desde ese mismo instante, la Asociación cerró sus puertas y durante un tiempo quedó sin actividad diaria. Sin embargo, las noticias que llegaban eran alarmantes y muchas familias y socios individuales sufrieron negativamente la furia del Covid-19. Era necesario nuestra ayuda y colaboración. Entonces es cuando decidimos aplicar, desde la distancia, nuestro esfuerzo y dedicación a los más necesitados. Era un reto y una necesidad. El resultado es conocido por todos, dado que fue comunicado a través del Boletín Informativo, núm. 65 del mes de Junio. El objetivo se cumplió, y nos sentimos felices por haber colaborado en ayudar, servir y paliar algunas necesidades de nuestros vecinos.

El tiempo ha transcurrido, pero el Covid 19 no ha desaparecido. Por ello, a pesar de nuestros deseos e interés, la Asociación no ha podido volver a su normalidad total; unas veces, por el cumplimiento de las normas sanitarias y; otras, por el estricto sentido de la responsabilidad. Así, se han descartado, debido a las normas de relaciones y distancias sociales, las reuniones -los miembros de la Junta Directiva están en contacto a través de las redes sociales- los talleres, las conferencias y los viajes culturales. Pero **la Asociación no ha desaparecido, sigue funcionando en el día a día**. Recibimos, y cursamos, la correspondencia a través del correo electrónico. Esto, nos hace estar en contacto permanente con el Ayuntamiento, Organismos, Entidades, Fava y otras Asociaciones. Desarrollamos y colaboramos en proyectos que, dadas las circunstancias, podemos cumplimentar. Somos conscientes de que el silencio está prevaleciendo sobre las demás cosas y, ello, puede dar una imagen equivocada. Para corregir esa situación, hemos editado, hasta ahora, tres **BOLETINES INFORMATIVOS** -este será el cuarto- . Como hemos dicho en múltiples ocasiones, el **BOLETÍN INFORMATIVO** es la unión entre la Junta Directiva de la Asociación y los socios. También, entre una parte muy extensa de la ciudad. Por ello, a continuación, vamos a informar de las ideas, sugerencias, y otros, que se han planteado en el último trimestre del año 2020. Veamos:

ASUNTOS SOCIALES.

Pedimos a nuestros socios, simpatizantes, amigos y colaboradores que si, por las circunstancias que estamos viviendo, son conocedores de que alguna persona, o familia, tienen problemas o dificultades de manutención, enfermedad, económicos o de soledad, **contacten con la JUNTA DIRECTIVA** de la Asociación a través del teléfono, o las redes sociales, e informen de esta situación, para, en lo posible, intentar ayudar a los más necesitados. Como hemos señalado, estamos en contacto con el Ayuntamiento y con Asociaciones que tienen los medios y recursos necesarios para solucionar este grave tema social. Teniendo en cuenta esta circunstancia, a ellos nos dirigiríamos si, por nuestros medios, no pudiéramos alcanzar el objetivo, con la esperanza, como hasta la fecha, de poder ser atendidos.

REUNIONES CON PARTIDOS POLÍTICOS.

Con fecha **6 del mes de octubre** del pasado año, nos reunimos en la Sede de la Asociación un grupo reducido de **miembros de la Junta Directiva y representantes del Grupo Municipal del PP**, en Ávila. La reunión se convocó a petición del partido político dentro -según ellos- de la línea de actuación, pues, pretenden reunirse con cierta asiduidad, no solo en épocas de elecciones, con las diversas Asociaciones de la ciudad. Desean conocer de primera mano los problemas, quejas, sugerencias y observaciones que afectan de manera directa a los vecinos de la Zona, para, desde su posición en el Ayuntamiento, intentar buscar soluciones.

El Presidente de la Asociación comienza señalando las características de la Zona Centro que se aleja de la idea del barrio clásico. **La zona de influencia de la Asociación es la imagen de la ciudad. Paseo habitual y obligatorio del turismo. Zona monumental, histórica y de leyendas. Lugar de citas. Sitio donde se refleja el mayor movimiento económico, social y cultural de la ciudad**. Dicho esto, a continuación, se entabla diálogo sobre parte de los problemas que afectan a la Zona, y que señalamos de forma resumida. Hemos de significar que muchos de estos problemas, que se van a citar, están pendientes de solucionar desde tiempos lejanos. Así:

- **La descentralización. El centro se está despoblando.**
- **Desaparición del comercio del centro.**
  Prevalece el comercio de hostelería agresivo. Se favorece al turista en detrimento de los vecinos.
- **Proliferación de terrazas. Creemos es necesaria una nueva normativa sobre terrazas.**
- **Ruidos molestos en ciertas calles y plazas, léase Plaza de Santa Teresa**, con el consiguiente perjuicio para los vecinos.
- **Plaza de Santa Teresa**. Selección de acontecimientos.
- **Cables colgando por plazas y calles.**
- **Aceras deterioradas.**
- **Pavimentación en deplorable estado en calles y aceras. Ej. Plaza de Santa Teresa.**
- **Edificios abandonados. Mala imagen.**
- **Jardines mal conservados.**
- **Perros. Solución a los excrementos.**

JI-SAN
ESPECIALIZADOS EN ÚLTIMAS NOVEDADES Y TODO TIPO DE ARTÍCULOS DE MERCERÍA
Dr. Fleming, 12 - Tel.: 920 21 18 14
ÁVILA

NAVASCENTER
ÁVILA
DUQUE DE ALBA, 13
Nuevas Tecnologías_APPLE
JUAN JOSÉ MARTÍN, 3
Imagen y Sonido_Gran electrodoméstico
JUAN JOSÉ MARTÍN, 4
Pequeño electrodoméstico_Relojería
AVDA. JUAN CARLOS I, s/n
Diseño y exposición de cocinas y baños
Gran electrodoméstico

Espacio reservado para su publicidad

HORNO - ARTESANO
BOLLERIA - PANADERÍA
Dulces Santo Tomás
Félix Hernández, 8 - Tlf.: 920 25 33 53
Calderón de la Barca, 1 - Tlf.: 920 22 70 05

- **Mercado medieval. Buscar soluciones para los vecinos que no pueden meter o sacar sus vehículos de sus garajes con libertad de horario. La Asociación aportó soluciones.**
- **Sumideros.**
- **Exigir, de una vez, el funcionamiento del Museo del Prado.**

Esperamos que esta reunión sirva para, entre todos, poder corregir parte de las deficiencias que existen en la ciudad.

CONCURSO DE PINTURA "ÁVILA EN DOS PINCELADAS".

Como todos los años desde que se inició la actividad, al llegar la Festividad de nuestra Patrona Santa Teresa, estaba prevista la organización y desarrollo del **Concurso de Pintura "Ávila en dos Pinceladas"**. El proyecto comprendía pintar en la Plaza de Santa Teresa, lugar espacioso y, con ello, asegurar las medidas de seguridad fijadas por el corona virus. Eso no fue suficiente y, al final, valorando la situación, y los pros y contra del objetivo, se decidió por parte del Ayuntamiento, con buen criterio, la suspensión definitiva de las actividad. Esperemos que en el próximo año, el Concurso se pueda llevar a cabo, y, la suspensión sea, solamente, un paréntesis.

Por otro lado, siguiendo con el Concurso, la Asamblea General Ordinaria, celebrada el día 27 de Febrero del año 2020, a propuesta de la Junta Directiva, con el motivo de celebrar los veinte años de la Fundación de la Asociación, aprobó, por unanimidad, la edición de un **LIBRO-CUADERNO** que recoja **todos los premios y accésits concedidos a los niños/as premiados durante los diez años de existencia de la actividad**. La idea, y el proyecto, fueron expuestos al Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Cultura, tras conversación mantenida entre el Presidente de la Asociación y el Concejal de esa área. Tras ella, y siguiendo instrucciones del Concejal de Cultura, se procedió al envío, con fecha 18 de Noviembre del citado año de 2020, de un proyecto-presupuesto solicitando el patrocinio o subvención del Ayuntamiento en la edición del **LIBRO-CUADERNO**, con la finalidad indicada. Hay que recordar que el Ayuntamiento y la Asociación de Vecinos realizan la actividad, conjuntamente, desde hace años, compartiendo recursos humanos y económicos.

Al día de hoy, el Ayuntamiento no ha respondido a nuestra petición. Por ello, superadas las fiestas navideñas, contactaremos, de nuevo, con la Concejalía de Cultura para conocer la respuesta y actuar en consecuencia.

JORNADAS DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN CIUDADANA.

Como es tradicional, desde al año 2001, la Asociación de Vecinos "Puerta del Alcázar" venía celebrando unas **JORNADAS DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN CIUDADANA**. Para ello, se presentaba ante el Consejo Social de Barrio, del Ayuntamiento de Ávila, un proyecto-presupuesto explicando la actividad, en todos sus extremos. En el presente año, dadas las circunstancias por las que atraviesa la sociedad, se estableció una serie de talleres, actividades encaminadas a paliar, en lo posible, la ausencia considerable del turismo y las, ya, célebres ciclo de conferencias, que cerraban la actividad.

El proyecto fue valorado por el Consejo Social de Barrio que fijó, para su realización, una subvención de 1.600 euros.

Desde el mes de Junio, debido al aumento considerable de contagios por el Covid-19, surgieron dificultades para poder desarrollar, con normalidad, las jornadas, dado que era necesario el contacto social en todos los apartados que constituían el proyecto. Además, se dictaron normas muy restringidas para el uso de espacios cerrados y aforo en locales. Esto provocaba una mínima asistencia de participantes que se alejaba mucho de lo previsto. Ante esa situación, se intentó sustituir el proyecto original por otro nuevo. Consultado con la Concejal de Asuntos Sociales y, ante la imposibilidad de ajustarse a la normativa, con pesar tuvimos de **suspender de forma definitiva las JORNADAS DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN CIUDADANA**.

El pasado mes de Diciembre, ante la imposibilidad de justificar los gastos, se devolvió a Excmo. Ayuntamiento de la ciudad, la cantidad de 1.440 euros correspondiente a 90% de la cantidad que, en el mes de Noviembre, el propio Ayuntamiento nos abonó para poder realizar la actividad y, posteriormente, enviar la pertinente justificación.

CAMPAÑA DE SOCIOS.

En los últimos meses, ante nuestra sorpresa y preocupación, se han producido once bajas en nuestros socios. Este hecho, era suficiente motivo para fijar nuestra atención en conocer las causas de ello. Así, se pudo comprobar que era un momento coyuntural debido, sobre todo, a la ausencia de talleres y viajes culturales. Posiblemente, cuando se puedan consolidar todas las actividades, volvamos a recuperar los socios que, ahora, han decidido tomar unas momentáneas "vacaciones". Esta circunstancia ha hecho reflexionar a la Junta Directiva y, desde este momento, está a la busca de soluciones para evitar nuevas bajas.

Hemos de repetir, una vez más, que dada la particularidad de la zona, el número de socios de la Asociación es escasa, sobrepasa los 300, y ello, es un hándicap para mantener una economía acorde con las exigencias. Hay que recordar que las subvenciones, en algunos casos, se fijan por el número de socios en activo que cada Asociación tiene certificado. Por otro lado, la cuota anual por socio asciende a 6 euros. Con estos datos, está suficientemente claro que la baja de socios es un lujo que no podemos permitirnos. Por ello, se ha pensado convocar una campaña de socios bajo el lema: **CADA SOCIO QUE HAGA UN NUEVO SOCIO**. Adjuntamos hoja de inscripción. Pueden utilizar el buzón de correos situado en el hall de entrada a la Sede y, siempre, contactando con nosotros a través del teléfono y redes sociales.

Rogamos su colaboración y, sobre todo, su comprensión.

Hotel Arco San Vicente
Un Sueño Junto a la Muralla
C/ Lópe Núñez, 6 (Ávila)
Telf.: 920 222 498
www.arcosanvicente.com

Terceño carburantes
Tel. 920 25 70 02

AUTOCARES RODRIGUEZ
AR
Estación de Autobuses de Ávila
Tel.: 920 25 28 01
administración@ahrodríguez.com
www.ahrodríguez.com

CLÍNICA DENTAL
HERPADEN
ODONTOLOGÍA EN GENERAL
PRÓTESIS DENTAL SOBRE IMPLANTES
Avda. Patrimonio de la Humanidad, 4 B-A
Telfs.: 920 25 13 44 - 920 21 14 09
05005 Ávila

Tema de Actualidad

TIEMPOS DE POS PANDEMIA

La pandemia del coronavirus ha sido uno de los hechos que más ha marcado la historia común de todo el planeta en las últimas décadas. La pandemia ha socializado el sufrimiento atacando a todos los países del mundo y a todos los extractos sociales. La pandemia ha hundido las economías del mundo, ha generado un pánico contenido en todas las capas poblacionales y grupos sociales, ha cambiado absolutamente nuestra forma de interrelacionarnos con el otro. Nos ha vuelto más huraños, más hoscos, más distantes, más desconfiados. Así mismo, a pesar de los imprudentes y temerarios, en general, nos ha hecho más responsables con nuestra salud y la del otro, sobre todo de nuestros seres queridos, nuestros mayores, nuestros enfermos. La pandemia ha sacado lo mejor de nosotros, la solidaridad con el vecino, con el débil, las muestras de cariño con los profesionales que han estado en primera fila, la protección a nuestros mayores, pero también ha sacado lo peor de la sociedad, el negacionismo ante la evidencia, la violencia callejera, el yo que pierdo ante las "necesidades" del desmadre, de la juerga, de la fiesta, a la que ciertas personas no están dispuestas a renunciar.

La crisis económica que ha generado ha sido tremenda. Negocios cerrados que no abrirán, otros tambaleantes que se agarrarán a la esperanza de que está condenada pandemia que tanto nos ha condicionado, termine pasando. Aumento del paro, de las colas del hambre, de la pobreza en general, en España y en el mundo pero ... ¿Esto terminará pasando?

Dice el dicho popular que no hay mal que cien años dure y este virus de marras no va a ser diferente. A pesar de que los datos siguen siendo tremendamente preocupantes, de que la incidencia repunta por momentos, de que la amenaza de una tercera o cuarta ola siga invistiéndonos, esto irremediablemente acabará, como han acabado otras pandemias en la historia de la humanidad, tan mala o peor, que la producida por el Covid 19.

Hoy quiero escribir sobre esos tiempos después de la pandemia que muy seguramente llegaran en este año 2021 que será el año de la victoria sobre el coronavirus. Muchos de los lectores de este escrito tendrán dudas sobre cómo se puede doblegar definitivamente al virus. La ciencia tiene la respuesta, acortará los largos años que otras pandemias azotaron a la humanidad y sobre todo, evitará muertes. La llegada de las vacunas a nuestro país, y por tanto a nuestra tierra Ávila, marcan un punto de inflexión en esta batalla.

Entiendo la desconfianza ante unas vacunas que se han hecho en tiempo exprés, entiendo que el baile de cifras de eficacia, la subida de la bolsa de las empresas farmacéuticas que han producido las primeras vacunas genera dudas, dudas que son razonables.

La batalla contra el virus era una batalla contra reloj. Los enfermos, los ingresos en planta, en UVI y sobre todo los muertos, no podían permitir descanso en la búsqueda de la solución.

¿Cuál solución es posible? La inmunidad rebaño, es decir que nos contagiemos todos o casi todos y los que sobrevivamos o sobrevivan pues a otra cosa, no es una opción. Las muertes que se producirían ante un virus que ha demostrado una letalidad de al menos un 2% generaría millones de muertos, uno de los mayores desastres de la historia de la humanidad. Además, de poco serviría, ya que cada vez es más claro, el alto porcentaje de reinfectados, de segundas o muy posiblemente terceras reinfecciones que perpetuarían el problema. La búsqueda de un fármaco curativo ha fracasado una y otra vez. Muchos han sido los intentos y salvo alguna mejora en la evolución de los pacientes con neumonías graves que requieren ingreso hospitalario, no hay ningún fármaco que cure al coronavirus.

¿Y entonces? ¿Qué esperanza nos queda? Pues no queda otra esperanza que la vacunación masiva de la población para plantarle cara al virus y emprender el camino de la normalización y recuperación económica y social del mundo.

Las dudas están, quizás nuevas vacunas más eficaces o seguras lleguen en los próximos meses pero, por ahora, la seguridad y eficacia de las vacunas que han sido aprobadas nos deben dar esperanza de que, el camino a que el covid19 sea historia pasada, sea posible, en este año 2021. Año de la esperanza y por qué no, del abrazo.

Humberto Mendoza Ruiz de Zuazo. *Doctor en Medicina y Escritor.*

BAR-RESTAURANTE
SOL
50 años a su servicio
Banquetes - Comuniones y Bautizos
Menús Económicos con 30 platos a elegir
Ganador de 6 concursos de Ávila en Tapas
C/ Vasco de Quiroga, 1
Tel. 920 22 64 24 - ÁVILA - (Ctra. Ávila-Salamanca)

fitness addiction
Víctor Hernández
ENTRENADOR PERSONAL
ESPECIALISTA EN NUTRICIÓN DEPORTIVA
619 22 61 92
victor@fitnessaddiction.es
www.fitnessaddition.es

SEGUROS
Sunsi González Jiménez
625 631 885
Autos-Hogar-Vida-Accidentes
Ahorro-Empresa
Mediación y Reclamaciones
Calle Estrada, 2 - 1º P4 - 05001 Ávila

Espacio reservado para su publicidad

Así ve la ciudad

POMPEYO RODRÍGUEZ MENDUIÑA

Pompeyo Rodríguez Menduiña nació en Ávila en 1980. Completó sus estudios en Filología Románica (USAL) y Filología Hispánica (UNED), para posteriormente hacer el Máster "La enseñanza del español como lengua extranjera" (USAL). En 2006 fue profesor asistente en la Universidad de Éxeter (Reino Unido) donde completó un Máster en Traducción Aplicada. Desde 2008 es profesor de Español en Escuelas Oficiales de Idiomas de Palencia, León, Burgos, Segovia y Alicante. En 2016 se doctoró en Lengua Española (USAL) y actualmente ocupa un puesto de asistente técnico docente en el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación del Mº de Universidades en Madrid. Habla con fluidez nueve idiomas y está estudiando el décimo.

La ciudad de Ávila es un lugar magnífico para vivir. Está situada en el centro de la península, en el camino natural entre Madrid y el norte de Portugal, a una hora de ciudades importantes como Salamanca, Valladolid o la capital misma. Posee una enorme cultura y papel histórico -más siglo XVI que medieval, como bien decía Azorín que la hizo ser partícipe o depositaria de principales episodios históricos (una cultura celta única en el mundo, sede episcopal temprana, la Repoblación, primera catedral gótica de España, los Reyes Católicos y su relación con Ávila, la Conquista de América y sus prohombres abulenses, la Santa Junta comunera, Santa Teresa de Jesús y su papel de mujer literata y mística, protagonismo judío y morisco, la incipiente industria textil, la llegada del ferrocarril, etc.). También por su gastronomía: fruto de una conjunción de culturas castellanas, morisca, judía y marcada por el recio clima en invierno. Asimismo, por sus veranos -ya cada vez menos- suaves que permiten disfrutar del tan azul cielo de nuestra tierra. Sin embargo, todos los abulenses somos conscientes de las muchas carencias que posee nuestra ciudad amurallada.

Nuestra ciudad, como ya he comentado, es un tesoro patrimonial: la segunda ciudad de España (junto con Santiago y Segovia) declarada Patrimonio de la Humanidad. Qué duda cabe que merece ser contemplada, visitada y apreciada, pero hemos podido comprobar con rotundidad -por segunda vez ya- que el turismo es una industria coyuntural y que, por ende, tiene tremendos altibajos. Por ello, es conveniente concentrarse más en otras áreas lo antes posible, por esa debilidad tan patente que posee el turismo en tiempos de crisis. Además, es preciso progresar en la calidad de la experiencia turística que ofrecemos y quedan varias asignaturas pendientes en él: la duración de las pernoctaciones, el número de plazas hoteleras, el turismo oriental y de India, el desgraciadamente venido a menos Museo del Prado en Ávila, etc.

Asimismo, como todos muy bien sabemos, pertenecemos a la zona conocida como "España vaciada". Sin unas políticas reales y efectivas para fijar población en zonas rurales -no solo en la capital-, no podremos avanzar, por lo que es necesario fijarse en los países que ya han conseguido paliar esta lacra. Dotar de mejor calidad a la conexión a Internet, incentivar una mayor natalidad como otros países de Europa, favorecer la creación de industrias y pymes -sobre todo de alto valor añadido, del sector agroalimentario y tecnológico- en todas las comarcas y, especialmente para la capital, construir la prometida línea de AVE a Segovia para llegar a Madrid en 45 minutos de reloj, se antojan medidas imprescindibles para tener una mayor calidad de vida.

Por último, en cuanto a la zona centro, si bien contamos con más servicios que otros barrios, no es una zona demasiado ideal para vivir. Cada vez hay menos zonas de aparcamiento, se prevén nuevas peatonalizaciones (sin compensar a los residentes de forma clara las desventajas que esto acarrea y sin garantizar que se dedicará en exclusiva al peatón), algunas zonas están saturadas de locales de hostelería con enormes terrazas y "estaribeles" permanentes todo el año -infringiendo las ordenanzas de terrazas de forma flagrante-, la zona centro es casi siempre la elegida para eventos y actos en la calle -dejando de lado los otros barrios-, el comercio local languidece y se percibe una falta de mantenimiento en determinadas zonas. A pesar de todo, tenemos la inmensa suerte de vivir en una ciudad única con muchísimo potencial. Esperemos que se den cuenta de ello quienes deben explotarlo.

IMAGEN
ESPECIALISTAS EN IMAGEN DIGITAL
Paseo de San Roque, 6
Tel. 920 25 17 38
E-mail: imagen@reteavila.com
imagensroque@gmail.com

Calzados Rodríguez Junior
Avda. Madrid, 19 • T. 920 22 89 09
calzadosrodriguezjunior@hotmail.com
Ávila

FEYDE Telecomunicaciones, S.L.
Servicio Técnico SAMSUNG
movistar+
Mantenimiento de Comunidades
Antenas Colectivas • Reparaciones TVC
C/ Jacinto Benavente, 1 • 05001 Ávila
Tel. y Fax. 920 25 52 21
feidetel@gmail.com

CHUCHI
—pasteles —
C/ San Segundo, 24
Telf.: 920 25 08 78
05001 ÁVILA

El observador ciudadano

De nuevo, recogemos en esta página todas las quejas, sugerencias, peticiones y observaciones que nos plantean nuestros socios, vecinos y ciudadanos para que sean tenidas en cuenta por la Asociación y elevadas a los estamentos pertinentes en vías de una solución. En los primeros meses del año, con la pandemia, se observó una participación ciudadana más escasa en este apartado, pero, según iba avanzando el año, con los distintos acontecimientos, y decisiones de las autoridades, en la vida de la ciudad, se incrementó el número de vecinos que quisieron dar su opinión sobre temas que les afectan en su día a día.

De nuevo, el protagonismo lo adquiere el **JARDÍN DE SAN ROQUE**. Desde este Boletín, en este mismo año, señalamos, con satisfacción, que el Servicio de Jardines del Ayuntamiento de Ávila había afrontado la reparación del seto que separa el jardín, propiamente dicho, con el talud que marca la diferencia de altura entre este y la calle inferior. En ese mismo apartado, sugerían los vecinos que el resultado satisfactorio se vería al transcurrir un tiempo, dado que este tipo de plantación necesita un control, revisión y mantenimiento que parecía no se estaba produciendo. El tiempo, les ha dado la razón. Han pasado meses, desde entonces, y, en la mayoría de los casos, el proyecto de mejora se ha quedado en un intento. El seto sigue con la misma ausencia de ramas que tenía antes del intento de reparación. Por consiguiente, continúa el riesgo de que, alguien, sobre todo niños, sufran un accidente si alcanzan el límite del seto. Por otro lado, el problema no es solo el aspecto del seto; también, el abandono generalizado del estado del Jardín. La denuncia es clásica desde hace muchos años.

Se viene hablando, todos los años, sobre la **OPERACIÓN ASFALTO** cuyo objetivo es reparar la pavimentación de calles que, debido al paso del tiempo, la circulación de personas, vehículos, climatología, obras, y actividades diversas, han sufrido deterioro y, cada cierto tiempo, necesitan atención y mantenimiento. Esta operación es necesaria y, desde la Asociación, a través de las quejas y sugerencias de los vecinos, venimos reclamando cada vez con más fuerza. Es imprescindible, para la imagen y el convivir diario de los ciudadanos, que las calles estén en permanente conservación, pero en la Zona Centro no solamente existe una red de calles asfaltadas, estas, comparten espacio con calles adoquinadas que, también, merecen la atención de las autoridades municipales. Por ello, un grupo de vecinos, al contemplar baches, hundimientos, pavimentación irregular, levantamiento y desaparición de adoquines, que no solo afean el piso, si no que pueden ocasionar accidentes, han propuesto la **OPERACIÓN ADOQUÍN**, con el mismo objetivo y finalidad que se aplica a las calles asfaltadas. Sería una solución para esas calles adoquinadas que están, incomprensiblemente, desde hace tiempo pidiendo trabajos de mantenimiento, conservación y atención.

La pandemia, como todos conocemos, ha traído graves problemas que están afectando, de forma muy negativa, a todos los sectores de la población, entre ellos, a la hostelería y al comercio. Las autoridades, con buen criterio, se han sensibilizado con el problema y han dictado una serie normas que buscan favorecer a los negocios más golpeados por el Covid 19. Entre ellos de forma importante a la hostelería. Por eso, se ha autorizado la ampliación de espacios para poder instalar terrazas y, así, aumentar el número de clientes y usuarios que las autoridades sanitarias habían limitado en el aforo. Eso ha dado motivo a la **PROLIFERACIÓN DE TERRAZAS**. Estas han distorsionado la estructura de la ciudad. La instalación ha reducido el espacio en las aceras impidiendo que los peatones circulen con normalidad y han de salvar obstáculos. La ciudad se está convirtiendo en un almacén de mesas y sillas agrupadas, en algunos casos, tapadas con lonas de colores insufribles, afeando el paisaje urbanístico. Creemos es necesaria una nueva normativa sobre terrazas, mucho más, cuando esta moda, sospechamos, ha venido para quedarse.

PLAZA DE SANTA TERESA.- Está siendo el lugar habitual de cualquier actividad, de todo tipo, que se celebre en la ciudad. Habría que seleccionar y dejar la Plaza para acontecimientos que den realce a la ciudad y repartir, por otros lugares, aquellos menos significativos. Se evitarían ruidos muy molestos para los vecinos y se conservaría la pavimentación, cuyo estado es preocupante.

Se sigue insistiendo, sobre todo, debido a que estas quejas son constantes, desde hace muchos años, en la presencia indiscriminada de **CABLES** colgando de forma descuidada por calles y plazas dando una enorme sensación de abandono y desidia. Una imagen muy significativa se puede contemplar en los soportales de la Plaza de Santa Teresa, mirando al techo.

Es muy triste pasear por la Zona Centro y observar como existen, formando parte del paisaje urbanístico, y ante las miradas de los turistas, **SOLARES ABANDONADOS Y EN RUINAS**. Somos conscientes de que la responsabilidad, en muchos casos, corresponde a los propietarios de los solares pero las autoridades municipales y autonómicas tienen recursos suficientes para ir corrigiendo este despropósito urbanístico.

Casi sin espacio, una pregunta, ¿es el silencio la única respuesta que se merece la ciudad de Ávila en relación con el **MUSEO DEL PRADO**?

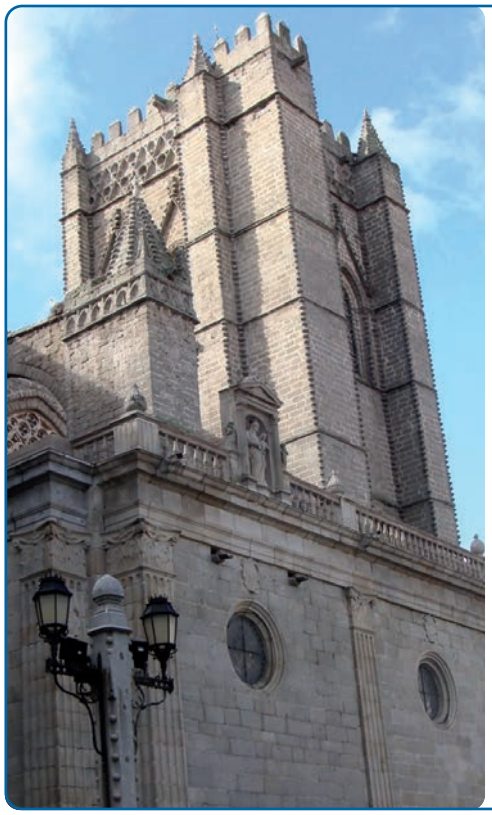
DISCO 70
Joyería y Relojería
Pza. Santa Teresa, n.º 1- Ávila
Telf.: 920 211 543

GREDOS
CERRAJERÍA & ZAPATERÍA
C/ Agustín Rodríguez Sahagún, 7 - 05003 Ávila
Tel.: 920 100 990

Huellas
calzados
Tereso Vilar Blázquez
C/ Reyes Católicos, 11
Tel. 920 252 359
05001 Ávila

ams
ávila multiasistencia
OBRAS Y REFORMAS
920 21 27 07

NUESTRA CIUDAD, LA SUMA DE TODOS



AVEPA
Asociación de Vecinos PUERTA del ALCAZAR · ZONA CENTRO ÁVILA ·

Pueden tener información directa del día a día de nuestra Asociación.
Informes, sugerencias, quejas, inquietudes, proyectos y actividades.
Estamos a su disposición las 24 horas del día.

CONTACTE CON NOSOTROS

www.asociaciondevecinos-puertadelalcazar.es

Nuestro correo puede serle útil:

asoc_vec_zonacentro@yahoo.es

GRACIAS

Hostal-Restaurante
Puerta del Alcazar
C/ San Segundo, 38
05001 Ávila
Telf.: 920 211 074
Fax. 920 211 075
E-mail: Info@puertadelalcazar.com
http: hostalpuertadelalcazar.com

Imprenta García
Ávila
IMPRESIÓN • DISEÑO GRÁFICO
C/ Jesús del Gran Poder, 35 • Ávila
Tel.: 920 22 10 02
www.imprentagarcia.es

Tecni-Papel
AVILA TECNI-PAPEL S.L.
SUMINISTROS DE MATERIAL DE OFICINA E INFORMATICA
Tienda: Paseo de San Roque, 32
Tel.: 920 21 16 50 - Fax: 920 21 17 90
E-mail: info@tecnipapel.es
web: www.tecnipapel.es
Ávila

Espacio reservado para su publicidad